IMERSÃO

PORTUGAL

ADITBrasil | NOVA Executive Education

OUT 6 | 12 a 20

PORTUGAL COMO LABORATÓRIO VIVO
de real estate, turismo e inovação territorial

Portugal entrou no radar de quem pensa turismo, território e produto imobiliário com visão de longo prazo.

A Imersão Portugal da **ADIT Brasil com a Nova SBE Executive Education** aproxima empresários, investidores, incorporadores, desenvolvedores e lideranças brasileiras de uma agenda construída para entender, na prática, como o país articula turismo, mercado imobiliário, investimento, hotelaria, inovação e desenvolvimento de destinos.

A programação combina **aulas, visitas técnicas, conversas com quem atua no setor e encontros com instituições e players relevantes do mercado português.**

Não se trata apenas de conhecer projetos. **A proposta é entender as escolhas por trás deles:** modelo de negócio, posicionamento, gestão territorial, produto, capital e operação.

DA PREPARAÇÃO ONLINE À EXPERIÊNCIA EM PORTUGAL

A imersão foi desenhada em dois momentos complementares: **primeiro, uma etapa online de preparação; depois, a vivência presencial em Portugal junto da escola de formação de executivos da Nova SBE.**

A ideia é que o participante chegue à agenda internacional com mais contexto, melhores perguntas e uma leitura mais apurada sobre o que será visto em campo.

06/10 AULAS ONLINE PREPARATÓRIAS

Antes da viagem, os participantes terão **acesso a aulas online voltadas à construção de repertório e alinhamento dos principais temas da imersão.**

Essa etapa introduz discussões sobre **real estate, turismo, investimento, produto e capital, preparando o grupo para aproveitar melhor as visitas**, os encontros e as conversas em Portugal.

12 A 20/10 IMERSÃO PRESENCIAL EM PORTUGAL

A etapa presencial acontece com uma programação que reúne masterclasses, visitas técnicas, talks, encontros institucionais, experiências de produto e momentos de relacionamento entre participantes, empresas e instituições.

A proposta é aproximar o participante dos modelos, agentes e decisões que ajudam a explicar a força de Portugal como referência em turismo, real estate, inovação e desenvolvimento territorial.

Eixos da experiência: formação executiva, visitas técnicas, relacionamento institucional, mercado imobiliário, hotelaria, turismo, capital, inovação e desenvolvimento territorial.

CADA ENCONTRO UMA CONEXÃO ESTRATÉGICA

PÚBLICO ALVO

A Imersão Portugal foi pensada para profissionais que atuam, investem ou tomam decisões ligadas ao desenvolvimento imobiliário e turístico.

- Empresários
- Investidores
- Hoteleiros
- Gestores de fundos
- Desenvolvedores imobiliários
- Operadores turísticos
- Incorporadores
- Empresas ligadas a real estate, turismo, hotelaria, inovação e desenvolvimento urbano

TERRITÓRIOS DA IMERSÃO

LISBOA

Lisboa será uma das bases da imersão, reunindo conteúdos e visitas voltadas à inovação, desenvolvimento urbano, real estate, empreendedorismo, funding, economia criativa e novos usos da cidade.

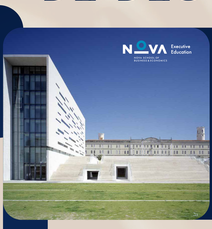
A capital portuguesa permite observar como território, capital, criatividade e negócios se articulam em uma cidade que se tornou referência para investidores, empresas e profissionais atentos à relação entre urbanismo, turismo e produto imobiliário.

CASCAIS

Cascais entra na programação como referência em gestão territorial, turismo qualificado, qualidade urbana, posicionamento internacional e articulação público-privada.

A visita institucional permite uma leitura mais próxima sobre como decisões de planejamento, turismo, infraestrutura e gestão de destino influenciam a valorização do território.

PROJETOS E EXPERIÊNCIAS DE DESTAQUE



Universidade Nova / Nova sbe

A trilha de formação executiva da imersão acontece em conexão com a escola de formação de executivos da Nova SBE, reunindo masterclasses, talks, campus tour, debates e momentos de síntese.

A proposta é preparar o participante para interpretar melhor o que será visto em campo: os modelos de negócio, os caminhos de investimento, os desafios do turismo e as decisões que sustentam projetos de maior valor.

Temas previstos na trilha:

- **Panorama competitivo do turismo**
- **Impactos no desenvolvimento imobiliário**
- **Liderança no turismo em tempos de disrupção**
- **Investimento em real estate em Portugal e Europa**
- **Futuro do real estate turístico em Portugal**
- **Debriefing, certificados e cocktail de encerramento**

NEST – TOURISM INNOVATION CENTER

Visita ao centro de inovação voltado ao turismo, com foco em tecnologia, novos modelos de operação e tendências aplicadas ao setor.

PESTANA HOTEL GROUP

Encontro com uma das principais referências em hotelaria, operação, marca e experiência turística em Portugal.

A agenda contempla visitas e talks ligados ao universo Pestana, conectando patrimônio, hospitalidade, posicionamento, operação e experiência do hóspede.

CÂMARA MUNICIPAL DE CASCAIS

Encontro institucional para compreender a visão de Cascais sobre gestão territorial, turismo, qualidade urbana, atratividade internacional e desenvolvimento de destinos.

PARQUE DAS NAÇÕES

Referência de transformação urbana contemporânea em Portugal.

A visita permite discutir requalificação territorial, uso misto, infraestrutura, mobilidade, espaços públicos e desenvolvimento imobiliário em uma área que se tornou símbolo de reposicionamento urbano.

MARTINHAL RESIDENCES

Case conectado a hospitalidade, produto imobiliário, experiência residencial e público internacional.

A visita ajuda a entender como moradia, serviço, marca e estilo de vida podem ser combinados em um produto imobiliário voltado a um mercado global.

ROTEIRO

A Imersão Portugal foi estruturada em etapas complementares, combinando preparação online, formação executiva, tempo livre orientado e visitas técnicas com discussões de mercado.

A proposta é que o participante avance por camadas: **primeiro, entendendo os principais conceitos; depois, aprofundando a visão com a escola de formação de executivos da Nova SBE; e, por fim, observando o mercado português em campo, por meio de visitas, encontros e conversas aplicadas.**

1 DIA DE IMERSÃO ONLINE

Antes da etapa presencial, o grupo participa de uma preparação online com foco nos temas que irão orientar a leitura da imersão.

Essa etapa introduz discussões sobre real estate, turismo, investimento, produto e capital, ajudando os participantes a chegarem a Portugal com mais contexto, melhores perguntas e uma visão mais clara sobre o que observar durante a programação.

ONLINE | **06/10** | **Real Estate & Turismo | Investimento, Produto e Capital**

5 DIAS DE IMERSÃO

A etapa com a escola de formação de executivos da **Nova SBE** reúne aulas, masterclasses, talks, campus tour e momentos de troca com especialistas.

Além da formação acadêmica, essa etapa funciona como base para interpretar o que será visto nas visitas técnicas e nos encontros com players do mercado.

2 DIAS DE PROGRAMAÇÃO LIVRE*

A programação também reserva dois dias livres para que os participantes possam explorar Portugal com autonomia, de acordo com seus interesses.

A ADIT Brasil enviará sugestões ao grupo, com possibilidades de experiências culturais, territoriais e gastronômicas.

*Enviaremos sugestões para o grupo.

2 DIAS DE VISITAS TÉCNICAS E DISCUSSÕES ESTRATÉGICAS

Nos dois últimos dias, a imersão avança para uma etapa de campo, com visitas técnicas, encontros com instituições, empresas e players do mercado português.

Essa fase foi pensada para aproximar os participantes de projetos, modelos de negócio, ambientes de inovação, mecanismos de fomento, produtos imobiliários e experiências ligadas ao turismo e à hospitalidade.

*Os locais visitados e nomes serão divulgados e podem sofrer alteração.

PARTICIPE DA IMERSÃO PORTUGAL

Vagas limitadas

Garanta seu lugar em uma agenda internacional criada para quem busca ampliar repertório, acessar referências estratégicas e se conectar a players relevantes do mercado português.

Uma experiência para quem desenvolve, investe e decide.

VALOR PARA ASSOCIADOS 30% OFF

R$ 24.500

VALOR PARA NÃO ASSOCIADOS

R$ 35.000

IMERSÃO

OUT 6 | 12 a 20

PORTUGAL

ADITBrasil | NOVA Executive Education
NOVA SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS