COPACABANA | FAIRMONT RIO | GRAND HYATT

HOTELARIA DE LUXO RJ

MISSÃO | TÉCNICA 26 A 28 DE MAIO

MGALLERY SANTA TERESA | HILTON COPACABANA

Mais que um destino, uma experiência que traduz o luxo em sua forma mais autêntica!

A Missão Técnica Hotelaria de Luxo Rio de Janeiro propõe uma vivência estratégica em um dos destinos mais visitados do mundo. Entre os dias 25 e 27 de novembro, profissionais dos setores hoteleiro e turístico brasileiro terão a oportunidade de explorar como a cidade traduz a essência do luxo contemporâneo, equilibrando tradição, natureza e lifestyle.

A missão valoriza a diversidade de propostas que fazem do Rio um destino singular, com hotéis históricos que simbolizam a excelência em serviço e propostas autorais da sofisticação cosmopolita à beira-mar. Cada visita oferece um olhar distinto sobre como a hotelaria de luxo pode se reinventar sem perder autenticidade.

Luxo urbano, natureza exuberante.

Mais do que conhecer hotéis, os participantes terão acesso privilegiado a espaços e conceitos que traduzem o luxo brasileiro em sua forma mais autêntica.

O roteiro contempla desde ícones históricos até hotéis boutique autorais, permitindo uma imersão em projetos de diferentes escalas e conceitos. Essa jornada possibilitará a expansão do repertório técnico e estético em serviços, design e posicionamento de marca, além de proporcionar interação direta com profissionais do setor e a construção de um networking qualificado, levando um convite à reflexão sobre o papel do Rio de Janeiro como um dos destinos globais mais relevantes para o turismo e a hospitalidade de alto padrão.

Público alvo da Missão

- Hoteleiros
- Operadores do Turismo
- Gestores de Hospitalidade
- Investidores e empresários do setor turístico
- Arquitetos

Um dos destinos mais desejados do mundo, onde natureza exuberante, vida urbana pulsante e tradição cultural se encontram. Considerada uma "cidade experiência", ela se diferencia por oferecer uma hospitalidade que vai além da hospedagem, equilibrando luxo, sofisticação e lifestyle.

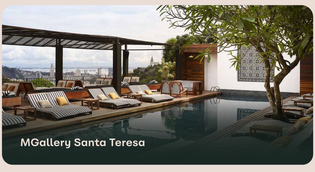
Conectando design, gastronomia, cultura e bem-estar, a cidade é considerada vitrine internacional de hospitalidade e inspiração para projetos que desejam alinhar sofisticação e experiência de forma inovadora.

Relevância para a Missão

- Capital brasileira do turismo, referência para marcas e investidores internacionais;
- Diversidade de propostas hoteleiras, do ícone histórico ao conceito autoral;
- Integração única entre natureza, cultura, gastronomia e bem-estar;
- Destino em ascensão no mapa global de hospitalidade e branded hospitality.

Projetos visitados

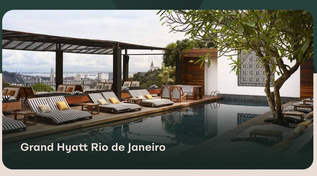
Um ícone mundial da hotelaria de luxo, inaugurado em 1923 e símbolo da sofisticação brasileira. O Copacabana Palace une tradição, excelência em serviço e uma aura histórica que o torna referência global. Suítes elegantes, gastronomia premiada e lifestyle que integra hóspedes fazem do hotel um marco de hospitalidade atemporal.



Localizado no coração de um dos bairros mais artísticos e boêmios do Rio, o MGallery Santa Teresa é um hotel boutique que valoriza o design, a arte e a cultura local. Sua atmosfera intimista e autoral oferece um luxo que privilegia a autenticidade, o contato com a cidade e a experiência sensorial que a natureza proporciona.

Situado em uma das orlas mais famosas do mundo, o Fairmont Rio é símbolo da hospitalidade contemporânea. O hotel, em Copacabana, combina sofisticação internacional com a descontração carioca, oferecendo experiências que unem gastronomia de excelência, bem-estar, integração com a praia e serviços exclusivos.

Oferece uma combinação entre a grandiosidade de uma grande marca internacional e a experiência local carioca. Sua localização estratégica permite fácil acesso às principais atrações da cidade e o hotel reforça o portfólio da missão ao agregar escala, experiência completa de hotelaria de luxo e integração urbana-marítima.



Localizado em um ponto estratégico da cidade, o Grand Hyatt Rio de Janeiro tem uma proposta de luxo contemporâneo alinhada às expectativas internacionais. Com padrões Hyatt de qualidade reconhecido, o hotel oferece acomodações modernas, espaços amplos e sofisticados, além de infraestrutura completa de lazer e eventos.

Com proposta alinhada à hospitalidade de experiência, o empreendimento traduz uma nova forma de se relacionar com o hóspede, unindo identidade local, gastronomia e atmosfera vibrante em um dos endereços mais estratégicos do Rio de Janeiro.

Participe da **Missão Técnica Hotelaria de Luxo Rio de Janeiro**

VALOR PARA ASSOCIADOS **30% OFF**

R$ **2.870**,00

VALOR PARA NÃO ASSOCIADOS

R$ **4.100**,00

AS VAGAS SÃO LIMITADAS

Garanta seu lugar e conheça detalhes da sofisticação com alma carioca

ADITBrasil

Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Brasil