



25 A 27 NOVEMBRO

MISSÃO

TÉCNICA

HOTELARIA DE LUXO

RIO DE JANEIRO



ADITBrasil

Mais que um destino, uma experiência que traduz o luxo em sua forma mais autêntica!

A **Missão Técnica Hotelaria de Luxo Rio de Janeiro** propõe uma vivência estratégica em um dos destinos mais visitados do mundo. Entre os dias 25 e 27 de novembro, profissionais dos setores hoteleiro e turístico brasileiro terão a oportunidade de explorar como a cidade traduz a essência do luxo contemporâneo, equilibrando tradição, natureza e lifestyle.

A missão valoriza a diversidade de propostas que fazem do Rio um destino singular, com **hotéis históricos** que simbolizam a excelência em serviço e **propostas autorais** da sofisticação cosmopolita à beira-mar. Cada visita oferece um olhar distinto sobre como a **hotelaria de luxo pode se reinventar sem perder autenticidade**.

Luxo urbano, natureza exuberante.

Mais do que conhecer hotéis, os participantes terão acesso privilegiado a **espaços e conceitos que traduzem o luxo brasileiro em sua forma mais autêntica**.

- O roteiro contempla desde **ícones históricos até hotéis boutique autorais**, permitindo uma imersão em projetos de diferentes escalas e conceitos. Essa jornada possibilitará a **expansão do repertório técnico e estético** em serviços, design e posicionamento de marca, além de proporcionar interação direta com profissionais do setor e a construção de um networking qualificado, levando um convite à reflexão sobre o papel do Rio de Janeiro como **um dos destinos globais mais relevantes para o turismo e a hospitalidade de alto padrão**.

Público alvo da Missão

Hoteleiros

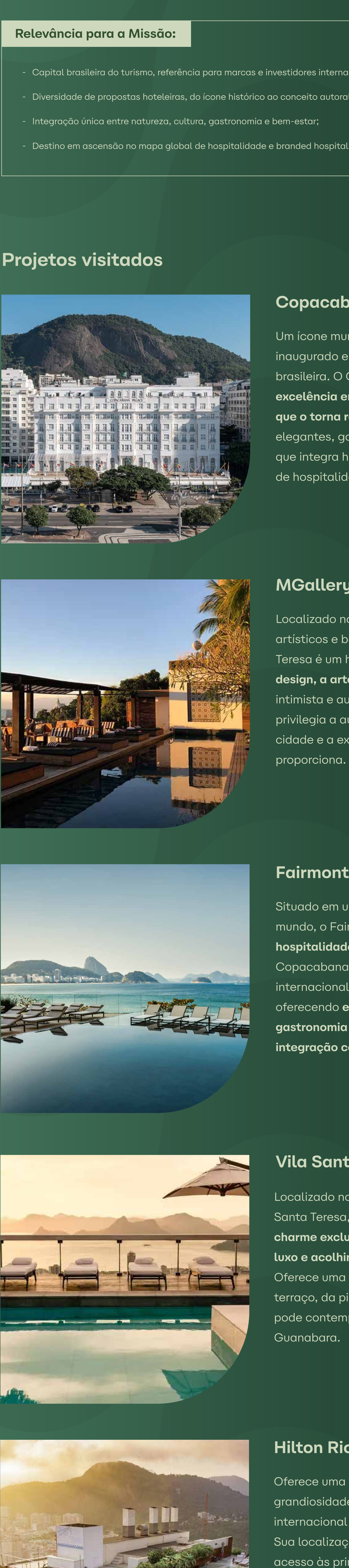
Operadores do turismo

Gestores de hospitalidade

Investidores e empresários do setor turístico

Arquitetos

Cidade visitada



Rio de Janeiro
Onde luxo encontra descontração

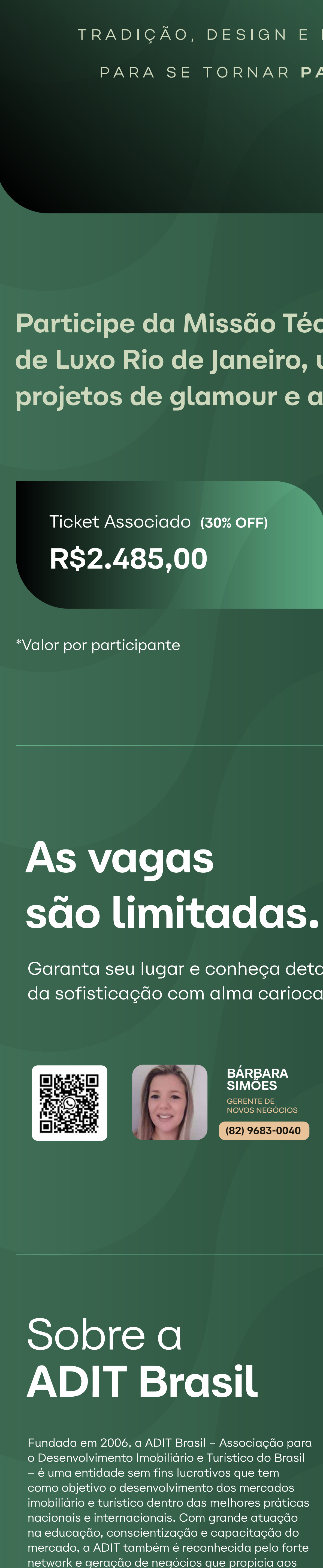
Um dos destinos mais desejados do mundo, onde natureza exuberante, vida urbana pulsante e tradição cultural se encontram. Considerada uma "cidade experiência", ela se diferencia por oferecer uma hospitalidade que vai além da hospedagem, equilibrando luxo, sofisticação e lifestyle.

Conectando design, gastronomia, cultura e bem-estar, a cidade é considerada vitrine internacional de hospitalidade e inspiração para projetos que desejam alinhar sofisticação e experiência de forma inovadora.

Relevância para a Missão:

- Capital brasileira do turismo, referência para marcas e investidores internacionais;
- Diversidade de propostas hoteleiras, do ícone histórico ao conceito autoral;
- Integração única entre natureza, cultura, gastronomia e bem-estar;
- Destino em ascensão no mapa global de hospitalidade e branded hospitality.

Projetos visitados



Copacabana Palace

Um ícone mundial da hotelaria de luxo, inaugurado em 1923 e símbolo da sofisticação brasileira. O Copacabana Palace **une tradição, excelência em serviço e uma aura histórica que o torna referência global**. Suites elegantes, gastronomia premiada e lifestyle que integra hóspedes fazem do hotel um marco de hospitalidade atemporal.

MGallery Santa Teresa

Localizado no coração de um dos bairros mais artísticos e boêmios do Rio, o MGallery Santa Teresa é um hotel **boutique que valoriza o design, a arte e a cultura local**. Sua atmosfera intimista e autoral oferece um luxo que privilegia a autenticidade, o contato com a cidade e a experiência sensorial que a natureza proporciona.

Fairmont Rio

Situado em uma das orlas mais famosas do mundo, o Fairmont Rio é símbolo da **hospitalidade contemporânea**. O hotel, em Copacabana, combina sofisticação internacional com a descontração carioca, oferecendo **experiências que unem gastronomia de excelência, bem-estar, integração com a praia e serviços exclusivos**.

Vila Santa Teresa

Localizado no coração do boêmio bairro de Santa Teresa, o Vila Santa Teresa combina o **charme exclusivo de uma vila intimista com o luxo e acolhimento de um hotel boutique**. Oferece uma das mais belas vistas do Rio: do terraço, da piscina e das suítes, o hóspede pode contemplar o Pão de Açúcar e a Baía de Guanabara.

Hilton Rio de Janeiro

Oferece uma combinação entre a grandiosidade de uma grande marca internacional e a experiência local carioca. Sua localização estratégica permite fácil acesso às principais atrações da cidade e o hotel reforça o portfólio da missão ao agregar escala, experiência completa de hotelaria de luxo e integração urbana-marítima.

Grand Hyatt Rio de Janeiro

Localizado em um ponto estratégico da cidade, o Grand Hyatt Rio de Janeiro tem uma proposta de luxo contemporâneo alinhada às expectativas internacionais. Com padrões Hyatt de qualidade reconhecida, o hotel oferece acomodações modernas, espaços amplos e sofisticados, além de infraestrutura completa de lazer e eventos.

TRADIÇÃO, DESIGN E NATUREZA SE ENCONTRAM PARA SE TORNAR **PALCO DA EXPERIÊNCIA!**

Participe da Missão Técnica Hotelaria de Luxo Rio de Janeiro, uma imersão em projetos de glamour e autenticidade.

Ticket Associado **(30% OFF)**

R\$2.485,00

Ticket não Associado

R\$3.550,00

*Valor por participante



BÁRBARA SIMÕES
GERENTE DE NOVOS NEGÓCIOS
(82) 9683-0040



YAGO GOUVEIA
ANALISTA DE NOVOS NEGÓCIOS
(82) 9810-0156

Sobre a ADIT Brasil

Fundada em 2006, a ADIT Brasil – Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Brasil – é uma entidade sem fins lucrativos que tem como objetivo o desenvolvimento dos mercados imobiliário e turístico dentro das melhores práticas nacionais e internacionais. Com grande atuação na educação, conscientização e capacitação do mercado, a ADIT também é reconhecida pelo forte network e geração de negócios que propicia aos seus associados, presentes em mais de 20 estados brasileiros e no Distrito Federal.

- Construtoras
- Incorporadoras
- Leiloadoras
- Investidores
- Securitizadoras
- Escritórios Jurídicos
- Consultores
- Arquitetos
- Urbanistas
- Hotéis e Resorts
- Empresas de tecnologia
- Administradores Hoteleiros
- Mercado Financeiro
- Intermediação Imobiliária
- Empresas de pesquisa e inteligência de mercado

Mais de **420** empresas distribuídas nas **5** regiões do país

