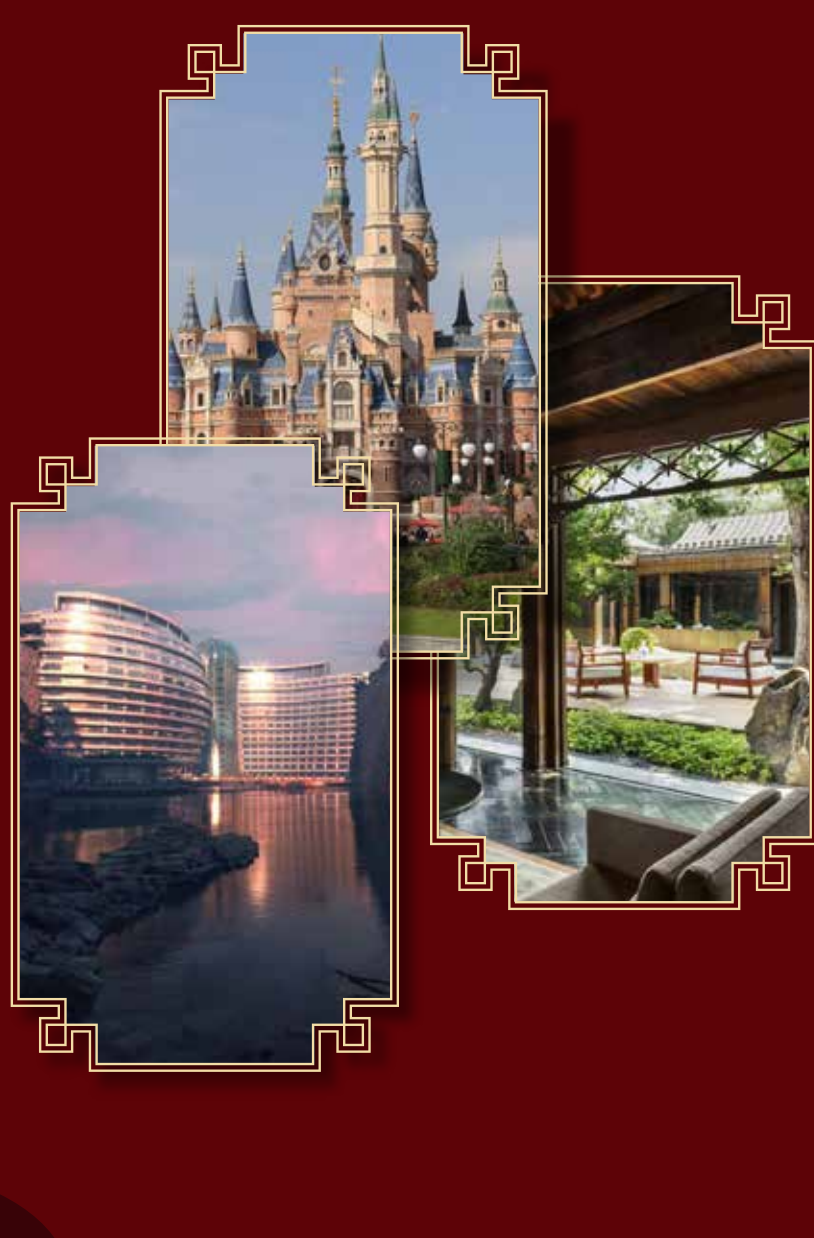




MISSÃO
TÉCNICA

ADITBrasil

Hotelaria e
Experiência

CHINA

24/03 a 06/04

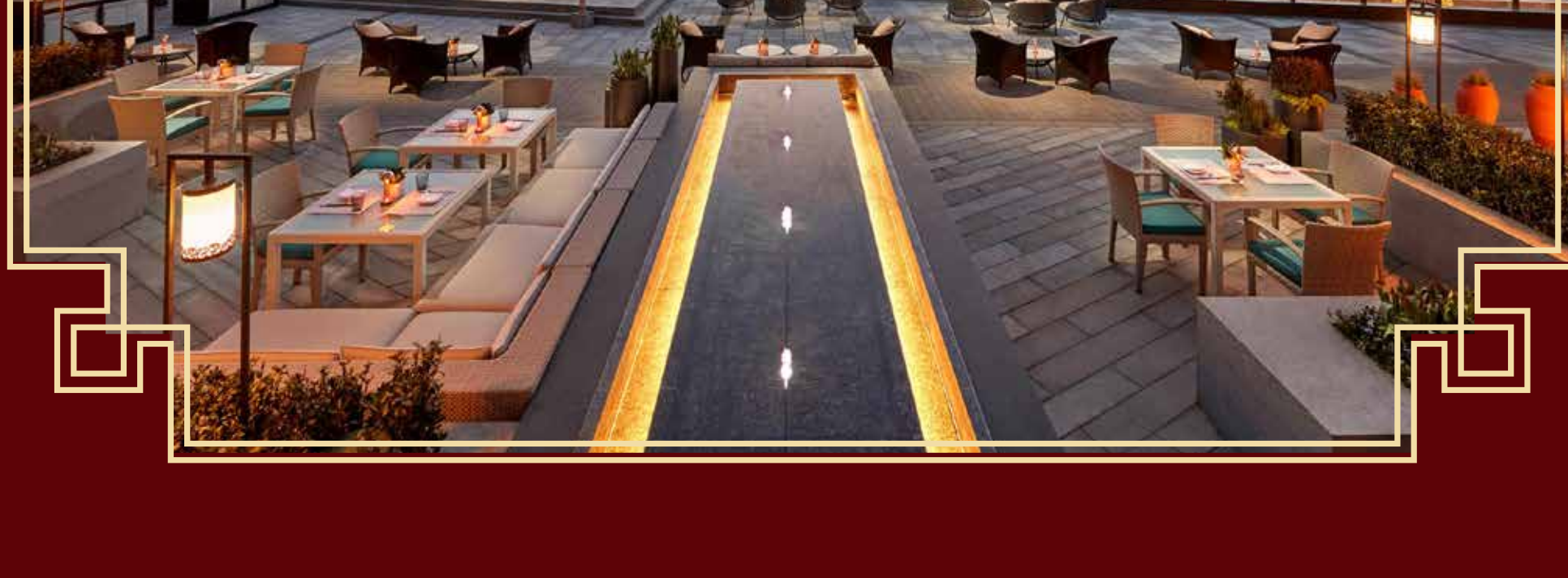
Explorar o futuro da hospitalidade onde tradição e inovação se encontram

A China é um dos destinos mais fascinantes do planeta e também um dos mais inovadores quando o assunto é hospitalidade.

De Pequim a Xangai, a Missão Técnica China - Hotelaria e Experiência, de 24 de março a 6 de abril de 2026, mostrará como o país reinventa o turismo e o luxo, equilibrando tradição e tecnologia em experiências memoráveis.

O objetivo da missão é fortalecer o intercâmbio entre os mercados brasileiro e chinês, estreitando laços com o empresariado local e ampliando as referências para o desenvolvimento do setor em nosso país.

Mais do que uma missão, é uma oportunidade de entender o futuro da hospitalidade e trazer inspiração aplicável ao Brasil.



Cada visita, um conceito. Cada experiência, uma lição de excelência.

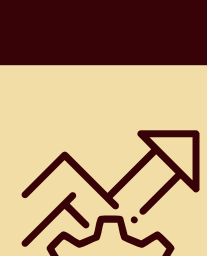
A China é um dos mercados mais vibrantes e inovadores do mundo em turismo e hotelaria. Com uma indústria que combina tecnologia, design e serviço em escala global, o país se tornou referência em eficiência operacional, experiência do hóspede e integração entre cultura e hospitalidade.

Entre tradições milenares e símbolos da modernidade, palácios imperiais dividem espaço com arranha-céus futuristas, e marcas globais da hospitalidade encontram nesse modelo uma inspiração para criar experiências únicas e conectadas à cultura do país.

Durante a missão, os participantes terão a oportunidade de visitar hotéis referência mundial, como o Qianmen Mandarin Oriental e o Intercontinental Wonderland, vivenciar experiências exclusivas em hospitalidade na Disneyland e Legoland, ter acesso à Hotelex, a maior feira internacional de hospitalidade da Ásia, além de explorar modelos de hospitalidade inovadores.



Público Alvo



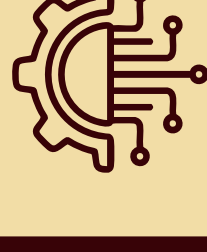
**Investidores e
empresários**



Desenvolvedores



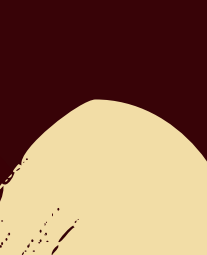
Hoteleiros



Operadores de turismo



**Operadores do setor
de tecnologia**



**Gestores de
Hospitalidade**

CHINA

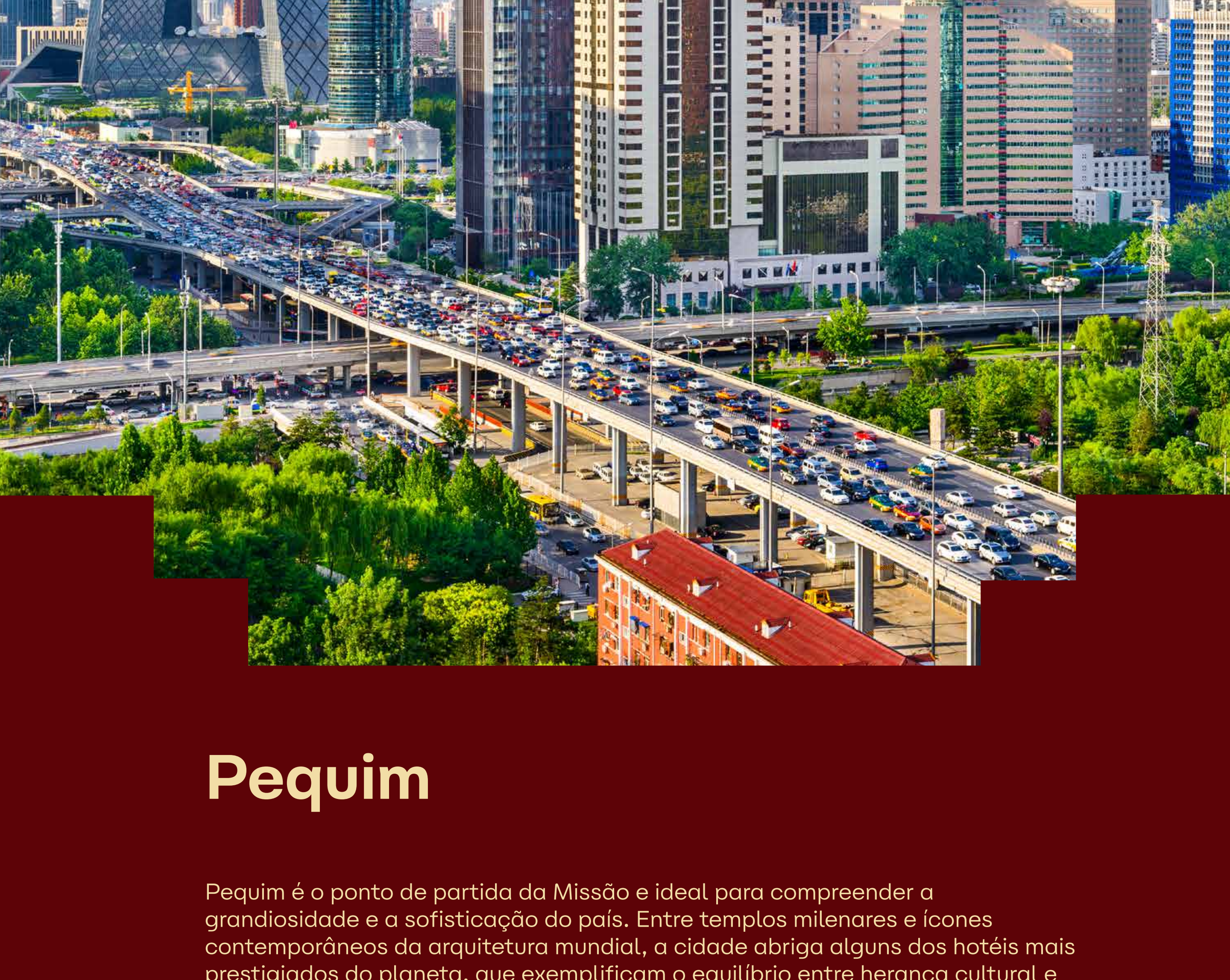
Uma experiência que amplia horizontes e redefine o conceito de excelência

A China é o segundo país com a maior população do mundo, tendo cerca de 1,4 bilhão de habitantes. No final do século XX, se estabeleceu como uma verdadeira potência econômica, sendo considerada, atualmente, a segunda economia do planeta, com previsão de se tornar a maior economia na década de 2030.

Impulsionado por grandes investimentos estatais, planos de longo prazo e um forte ecossistema de tecnologia, o país é referência em áreas que exploram a inovação, como inteligência artificial, comércio eletrônico e tecnologia.

Acompanhando esse crescimento, o mercado de turismo e hotelaria da China movimentou cerca de US \$406 bilhões por ano, com projeção de ultrapassar US \$530 bilhões até 2030, crescimento médio anual de 5,3%, de acordo com relatório da Mordor Intelligence.

Cidades visitadas



Pequim

Pequim é o ponto de partida da Missão e ideal para compreender a grandiosidade e a sofisticação do país. Entre templos milenares e ícones contemporâneos da arquitetura mundial, a cidade abriga alguns dos hotéis mais prestigiados do planeta, que exemplificam o equilíbrio entre herança cultural e hospitalidade de alto padrão, destacando-se como centro estratégico para o turismo institucional e diplomático e representando o elo entre tradição e inovação em hospitalidade.



Xangai

A cidade traduz o espírito da hospitalidade contemporânea: design arrojado, eficiência operacional e experiências imersivas em cada detalhe. A cidade é sede da maior feira internacional de hospitalidade da Ásia e mostra sua capacidade de integrar lazer, tecnologia e operação hoteleira de excelência, o que a torna um laboratório vivo onde luxo, experiência e eficiência se encontram para inspirar os próximos passos do turismo e da hotelaria no Brasil.

Projetos de destaque

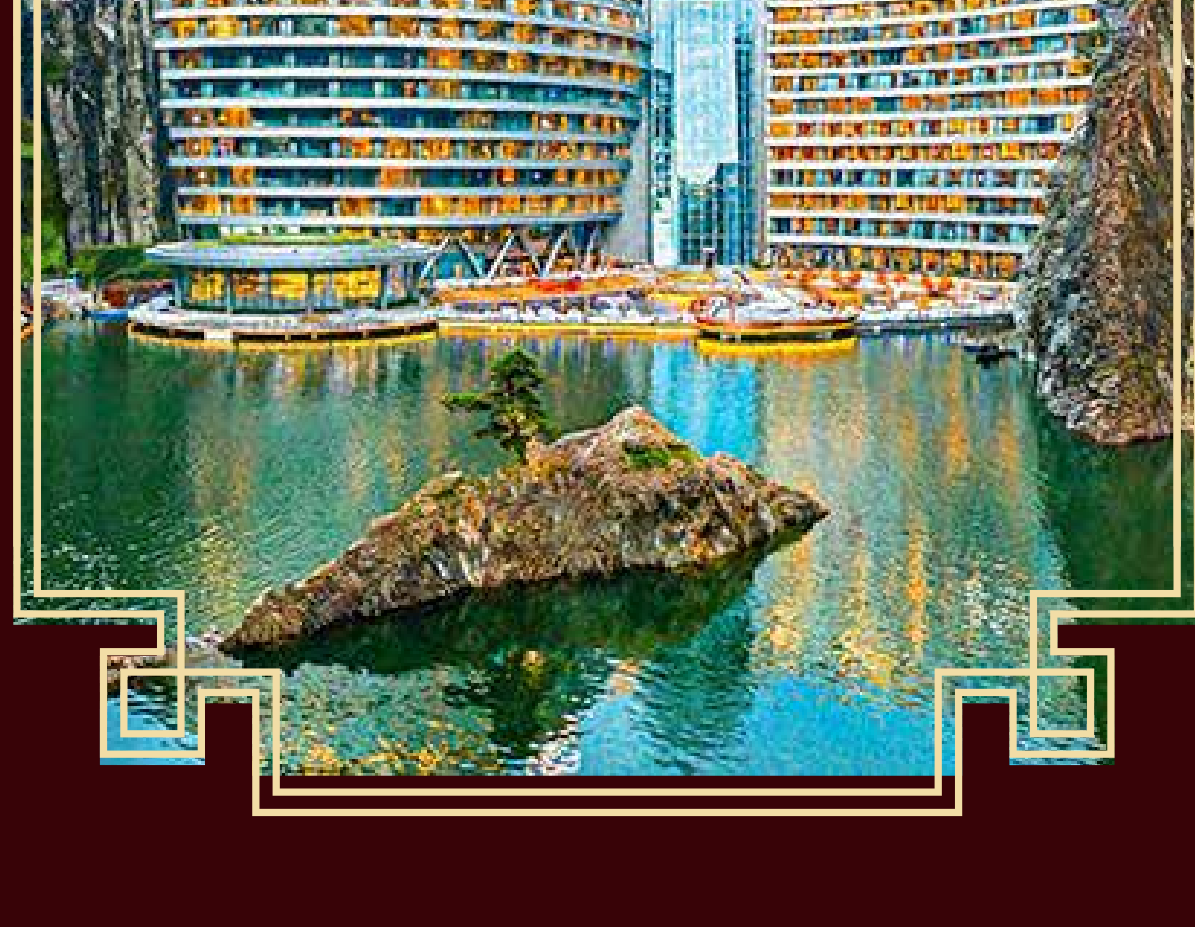


Hotelex

Uma das maiores feiras internacionais de hotelaria e gastronomia do mundo, a Hotelex reúne tendências, tecnologias e experiências que moldam o futuro da hospitalidade global.

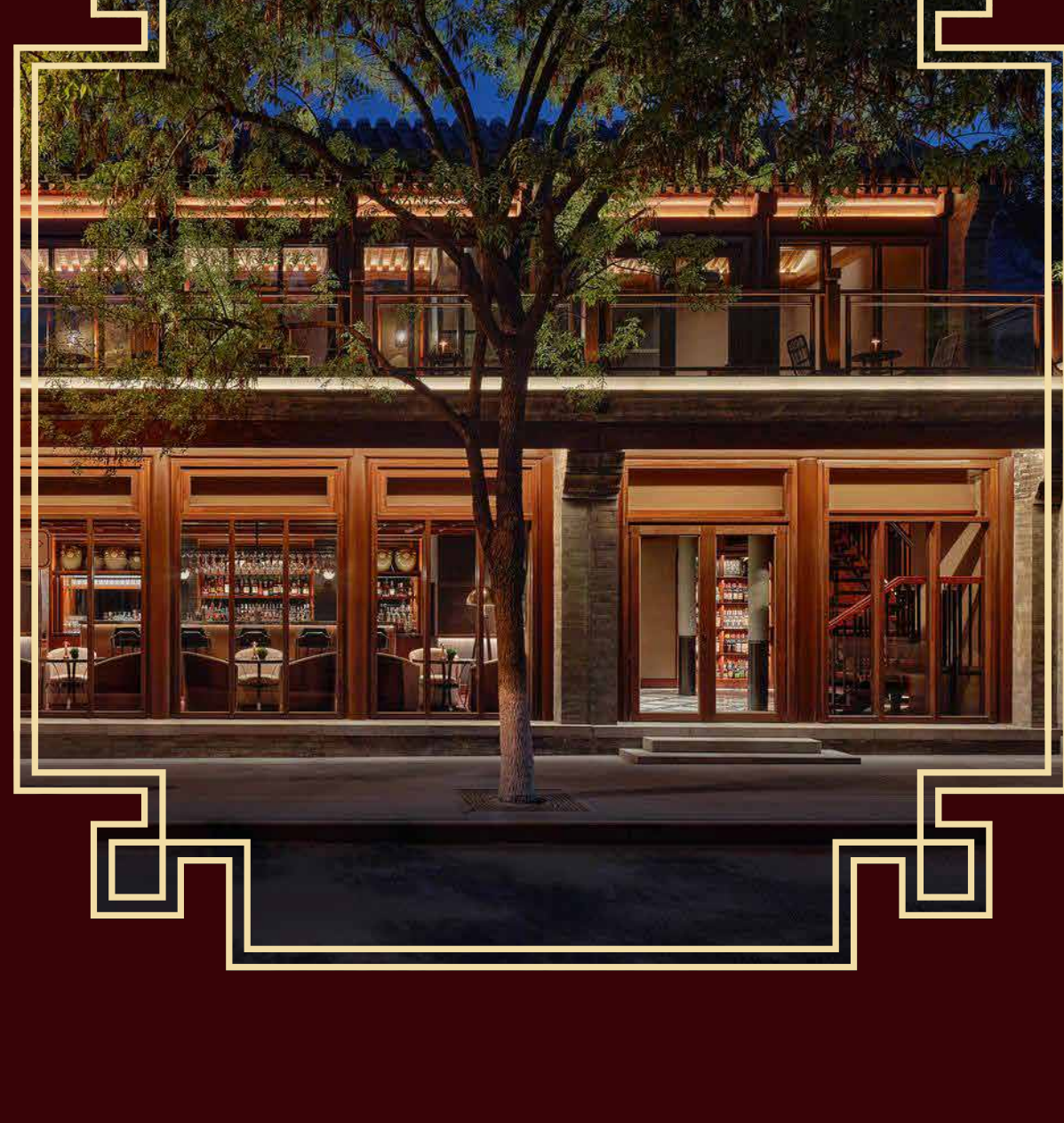
Shanghai Underwater Quarry Hotel

Um eco-resort construído em uma pedreira desativada, que tem uma construção de 88 metros abaixo do nível do mar.



Qianmen Mandarin Oriental

Hotel mais luxuoso da China, com decoração em estilo oriental e arquitetura característica do país, referência em hospitalidade.



Disneyland Xangai

Parque temático, inaugurado na cidade em 2016, que conta com atrações tradicionais e adaptações da cultura chinesa.



Embaixada do Brasil em Pequim

A visita à Embaixada reforça o papel institucional da missão, fortalecendo o diálogo entre os setores de turismo e hotelaria dos dois países.

Muralha da China

Símbolo da história e da grandiosidade chinesa, a Muralha representa a força, a tradição e o olhar estratégico do país, sendo um dos pontos turísticos mais emblemáticos do mundo.



Em breve, você poderá conferir o roteiro completo, com todos os projetos confirmados na Missão

HOTELEX FAIR

uma das principais feiras internacionais de hotelaria do mundo, reunindo profissionais e marcas que definem as tendências do setor. Realizada no Centro Nacional de Exposições e Convenções de Shanghai, o evento apresenta uma ampla gama de produtos e serviços, de equipamentos e alimentos a soluções tecnológicas. Mais do que uma vitrine de inovação, a HOTELEX é um ponto de encontro estratégico para networking, atualização e negócios, consolidando Xangai como referência global em hospitalidade e turismo.



Coordenação da Missão



José Ricardo Luz

Lide China

José Ricardo Luz possui ampla experiência nas relações sino-brasileiras.

Com MBA pela Universidade de Pequim, José Ricardo viveu na China por cinco anos e mantém uma forte conexão com o país, participando regularmente de reuniões, delegações e treinamentos. Atualmente, é Co-Chairman e CEO do LIDE China (Grupo de Líderes Empresariais China).

É pesquisador do Grupo de Estudos BRICS da Faculdade de Direito da USP (GEBRICS/USP) e desempenha um papel relevante na advocacia brasileira. Ele é Membro e Coordenador Adjunto das Relações Brasil-China da Comissão Especial de Relações Internacionais da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), Seção São Paulo, além de integrar a Comissão Especial de Relações Internacionais e Direito da OAB Santos. Também atua como Membro da Comissão Especial de Coordenação Nacional sobre as Relações China-Brasil do Conselho Federal da OAB.

Com um perfil multidisciplinar e uma sólida atuação nas relações internacionais, José Ricardo se destaca como referência no fortalecimento dos laços entre Brasil e China.

A arquitetura impressiona, o serviço encanta e o aprendizado permanece!

Participe da Missão Técnica China - Hotelaria e Experiência, uma jornada em que cada detalhe é pensado para **surpreender**.

Valor por participante

Ticket Associado

(30% OFF)

13.000

USD

17.000

USD

Ticket Não Associado

As vagas são limitadas.

Garanta seu lugar e vivencie um roteiro que une design, operação e propósito em um só olhar.



BÁRBARA SIMÕES

GERENTE DE NOVOS NEGÓCIOS

(82) 9683-0040



YAGO GOUVEIA

ANALISTA DE NOVOS NEGÓCIOS

(82) 9810-0156

O que **está incluso** e o que **não está incluso** no ticket adquirido?



Está incluso:

- **Toda a hospedagem** nas cidades de Pequim e Shanghai;
- **Todas as refeições** nas cidades de Pequim, Shanghai, sendo café da manhã e almoço, 2 jantares estão inclusos;
- **Todos os traslados** entre Pequim e Shanghai, podendo ser transporte terrestre, em trem bala, ou transporte aéreo;
- **Assessoria para emissão de visto chinês**, com acompanhamento de assessoria da LIDE China;
- **Acesso a todos os empreendimentos listados** na programação oficial;
- **Todos os passeios listados** na programação oficial.
- **Transfer do aeroporto para os hotéis;**



Não está incluso:

- **Transporte aéreo** Brasil x Pequim x Brasil;
- **Taxa de visto chinês;**
- **Seguro de saúde.**

Política de reembolso

Até 45 dias antes do evento: **reembolso integral**.

Até 30 dias antes do evento: será concedido **crédito de 50% do valor pago** para **utilização em outros eventos da entidade** pelo período de 12 meses.

Menos de 30 dias antes da missão: **não será feito qualquer tipo de reembolso**.

A solicitação deve ser feita **necessariamente através do e-mail** operacoes@adit.com.br

Sobre a ADIT Brasil

Fundada em 2006, a ADIT Brasil – Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Brasil – é uma entidade sem fins lucrativos que tem como objetivo o desenvolvimento dos mercados imobiliário e turístico dentro das melhores práticas nacionais e internacionais. Com grande atuação na educação, conscientização e capacitação do mercado, a ADIT também é reconhecida pelo forte network e geração de negócios que propicia aos seus associados, presentes em mais de 20 estados brasileiros e no Distrito Federal.

- | | | |
|-------------------|-------------------------|--|
| › Construtoras | › Escritórios Jurídicos | › Empresas de tecnologia |
| › Incorporadoras | › Consultores | › Administradores Hoteleiros |
| › Loteadoras | › Arquitetos | › Mercado Financeiro |
| › Investidores | › Urbanistas | › Intermediação Imobiliária |
| › Securitizadoras | › Hotéis e Resorts | › Empresas de pesquisa e inteligência de mercado |



MISSÃO
TÉCNICA

Hotelaria e Experiência

 **ADITBrasil**

CHINA