MISSÃO TÉCNICA

SC BAIRROS PLANEJADOS

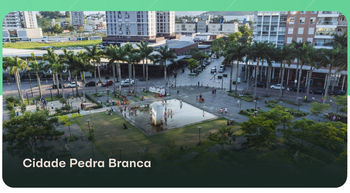
26 e 27 *OUT*

Explore por dentro os projetos que transformam espaço urbano em qualidade de vida

Nos dias **26 e 27 de outubro de 2026, a Missão Técnica Bairros Planejados de Santa Catarina** percorre alguns dos projetos urbanos mais relevantes em desenvolvimento no país. Com programação em Florianópolis e Porto Belo, a experiência permite observar de perto diferentes abordagens de planejamento, desenho e desenvolvimento de bairros.

A atividade reúne profissionais interessados em analisar esses projetos, compreender as estratégias que orientaram seu desenvolvimento e trocar experiências sobre os caminhos do mercado de bairros planejados no Brasil.

Projetos visitados



Cidade Pedra Branca

Um bairro estruturado a partir de princípios consistentes de urbanismo

O projeto se consolidou como uma das principais referências de urbanismo planejado no Brasil. Sua evolução ao longo do tempo evidencia uma estratégia clara de desenvolvimento, baseada na construção gradual de um bairro completo, com densidade equilibrada, diversidade de usos e forte ativação dos espaços públicos.

Relevância para a Missão

- Exemplo de implementação consistente de princípios de urbanismo
- Construção gradual de bairro com identidade própria
- Estratégia de ativação e uso do espaço público
- Modelo de desenvolvimento de longo prazo

Jurerê In

Posicionamento e gestão como base de valorização urbana

Reconhecido como um dos endereços mais valorizados do litoral brasileiro, o projeto se diferencia pela forma como planejamento urbano, paisagismo e gestão contínua foram articulados para construir um destino com identidade forte e alto valor percebido.

Relevância para a Missão

- Estratégia de posicionamento e construção de marca territorial
- Gestão contínua como vetor de valorização
- Curadoria de usos e controle de ocupação
- Integração entre mercado imobiliário e destino turístico

Vivapark Porto Belo

Uma nova geração de bairros planejados no Brasil

O projeto representa uma abordagem mais recente de desenvolvimento urbano, incorporando novas demandas relacionadas à qualidade de vida, sustentabilidade e experiência urbana. Seu desenho prioriza espaços públicos qualificados, áreas verdes e uma organização que favorece a convivência e a mobilidade.

Relevância para a Missão

- Aplicação de novos conceitos de urbanismo e qualidade urbana
- Estratégias contemporâneas de produto imobiliário
- Estruturação de bairro com foco em experiência e convivência
- Desenvolvimento orientado ao longo prazo

All Resort

Integração entre urbanismo e hospitalidade no litoral

O projeto propõe uma leitura distinta para o desenvolvimento imobiliário no litoral, articulando segunda residência, hospitalidade e lazer em um mesmo contexto. A lógica de uso e ocupação é orientada pela experiência, combinando atributos de resort com dinâmica imobiliária.

Relevância para a Missão

- Modelo híbrido entre real estate e hospitalidade
- Novas dinâmicas de uso em projetos de segunda residência
- Estratégia de valorização orientada à experiência
- Integração entre turismo e desenvolvimento urbano

Conheça de perto os bastidores, decisões e soluções que transformam bairros em comunidades vivas e bem-sucedidas.

VALOR PARA ASSOCIADOS 30% OFF

R$ 2.660,00

VALOR PARA NÃO ASSOCIADOS

R$ 3.800,00

AS VAGAS SÃO LIMITADAS

Garanta seu lugar em uma das experiências mais completas e transformadoras do mercado imobiliário brasileiro.

Amplie sua jornada no Complan

Na sequência da Missão Técnica, acontece o COMPLAN, principal seminário sobre comunidades planejadas, loteamentos e desenvolvimento urbano do Brasil.

A proximidade entre as agendas permite estender a experiência iniciada nos projetos para um ambiente mais amplo de discussão, reunindo profissionais de diferentes regiões do país em torno dos temas que estruturam o desenvolvimento imobiliário.

A logística da missão considera o deslocamento até Balneário Camboriú, facilitando essa conexão.

***Participação no COMPLAN realizada de forma independente.**

COMPLAN 2025

GRAZIELLE LACERDA

GERENTE DE NOVOS NEGÓCIOS

(82) 9810-0156

SOBRE A ADIT BRASIL

Fundada em 2006, a ADIT Brasil – Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Brasil – é uma entidade sem fins lucrativos que tem como objetivo o desenvolvimento dos mercados imobiliário e turístico dentro das melhores práticas nacionais e internacionais. Com grande atuação na educação, conscientização e capacitação do mercado, a ADIT também é reconhecida pelo forte network e geração de negócios que propicia aos seus associados, presentes em mais de 20 estados brasileiros e no Distrito Federal.

- Construtoras
- Incorporadoras
- Loteadoras
- Investidores
- Securitizadoras
- Escritórios Jurídicos
- Consultores
- Arquitetos
- Urbanistas
- Hotéis e Resorts
- Empresas de tecnologia
- Administradores Hoteleiros
- Mercado Financeiro
- Intermediação Imobiliária
- Empresas de pesquisa e inteligência de mercado

Mais de
420 Associados
distribuídos nas
5 regiões do País

ADITBrasil | 20 VINTE ANOS