Gramado e Canela
Golden Tulip Canela
Kempinski Laje de Pedra

MISSÃO TÉCNICA

SERRA GAÚCHA

19 A 22 DE MAIO

ADITBrasil

SOBRE A MISSÃO

A **Missão Técnica Serra Gaúcha – 2ª edição** é um mergulho estratégico em um dos destinos turísticos mais consolidados do Brasil.

Durante **quatro dias de programação**, os participantes percorrem **Gramado e Canela**, conhecendo de perto projetos que ajudam a explicar a dinâmica de desenvolvimento turístico e imobiliário da região.

O roteiro reúne visitas a **resorts, empreendimentos de multipropriedade, atrações turísticas e equipamentos de entretenimento**, permitindo compreender como diferentes ativos se articulam para fortalecer a competitividade do destino.

Ao longo das visitas, **executivos, desenvolvedores e empreendedores** compartilham os bastidores de implantação, operação e posicionamento de mercado desses projetos. Além de conhecer empreendimentos emblemáticos, a missão oferece uma visão prática de como turismo, hospitalidade e real estate podem atuar de forma integrada na construção de destinos estruturados e atrativos para investimento.

PÚBLICO-ALVO

A missão é direcionada a profissionais e empresas que atuam ou têm interesse nos setores de turismo, hospitalidade, entretenimento e desenvolvimento imobiliário.

Entre os participantes esperados estão:

- **Incorporadores desenvolvedores imobiliários**
- **Investidores e gestores de ativos turísticos**
- **Operadores e gestores de multipropriedade**
- **Executivos de hotelaria e hospitalidade**
- **Profissionais de turismo e entretenimento**
- **Consultores e especialistas do setor**
- **Empresários interessados em compreender novos modelos de desenvolvimento de destinos turísticos**

DOIS DESTINOS

um dos ecossistemas turísticos mais estruturados do Brasil

Localizadas no coração da **Serra Gaúcha, Gramado e Canela** formam um dos polos turísticos mais relevantes do país, reconhecido pela combinação entre hospitalidade, entretenimento, natureza e experiências culturais.

A região reúne um conjunto diversificado de ativos turísticos, incluindo resorts, hotéis de bandeiras internacionais, parques temáticos, atrações culturais e empreendimentos de multipropriedade, que contribuem para a geração constante de fluxo turístico e para a valorização imobiliária do destino.

Esse ambiente favoreceu o surgimento de projetos inovadores e consolidou a Serra Gaúcha como um laboratório de desenvolvimento turístico no Brasil, onde diferentes modelos de negócio convivem e se complementam.

Ao percorrer esses projetos, os participantes têm a oportunidade de compreender, na prática, como destinos estruturados são planejados, desenvolvidos e operados.

PROJETOS VISITADOS GRAMADO

CHÂTEAU LAGHETTO COLLECTION

Empreendimento residencial de alto padrão com serviços associados à marca Laghetto. O projeto integra o movimento de branded residences e produtos imobiliários voltados ao turismo na região.

HARD ROCK RESIDENCE CLUB

Empreendimento de multipropriedade inspirado na marca Hard Rock, desenvolvido pelo grupo Mundo Planalto. Durante a visita, os participantes conhecem a sala de vendas e o modelo de comercialização que conecta hospitalidade, entretenimento e branding internacional.

OWN TIME HOME CLUB

Projeto de multipropriedade localizado na área central de Gramado, voltado ao público que busca segunda residência em destinos turísticos. A visita inclui a apresentação do produto e da estratégia de vendas do empreendimento.

MINI MUNDO

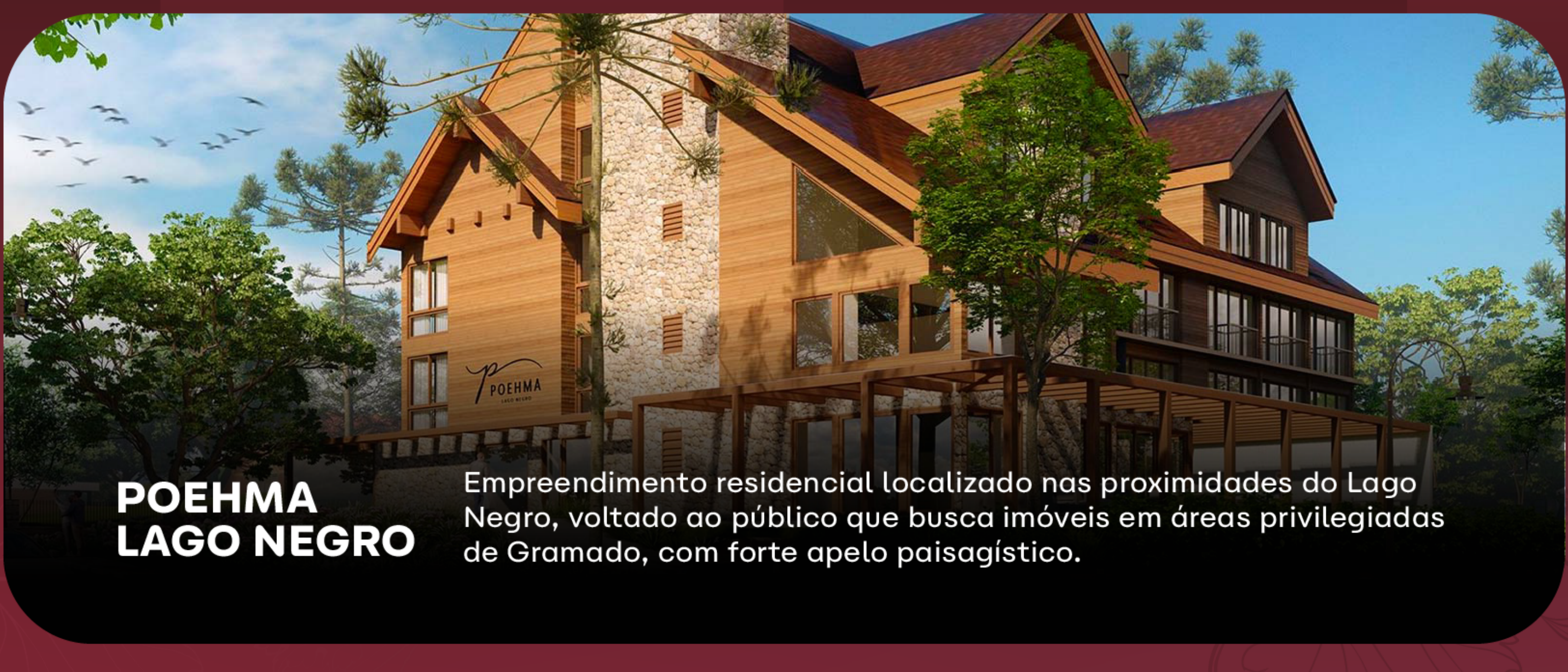
Um dos parques mais tradicionais de Gramado, o Mini Mundo apresenta réplicas detalhadas de construções e cenários em miniatura, consolidando-se como uma atração histórica da cidade e referência em turismo familiar.

CASTELO SAINT ANDREWS

Hotel boutique de luxo localizado em uma área exclusiva de Gramado. Inspirado em castelos europeus, o empreendimento oferece experiências personalizadas e integra o segmento de hotelaria de alto padrão da região.

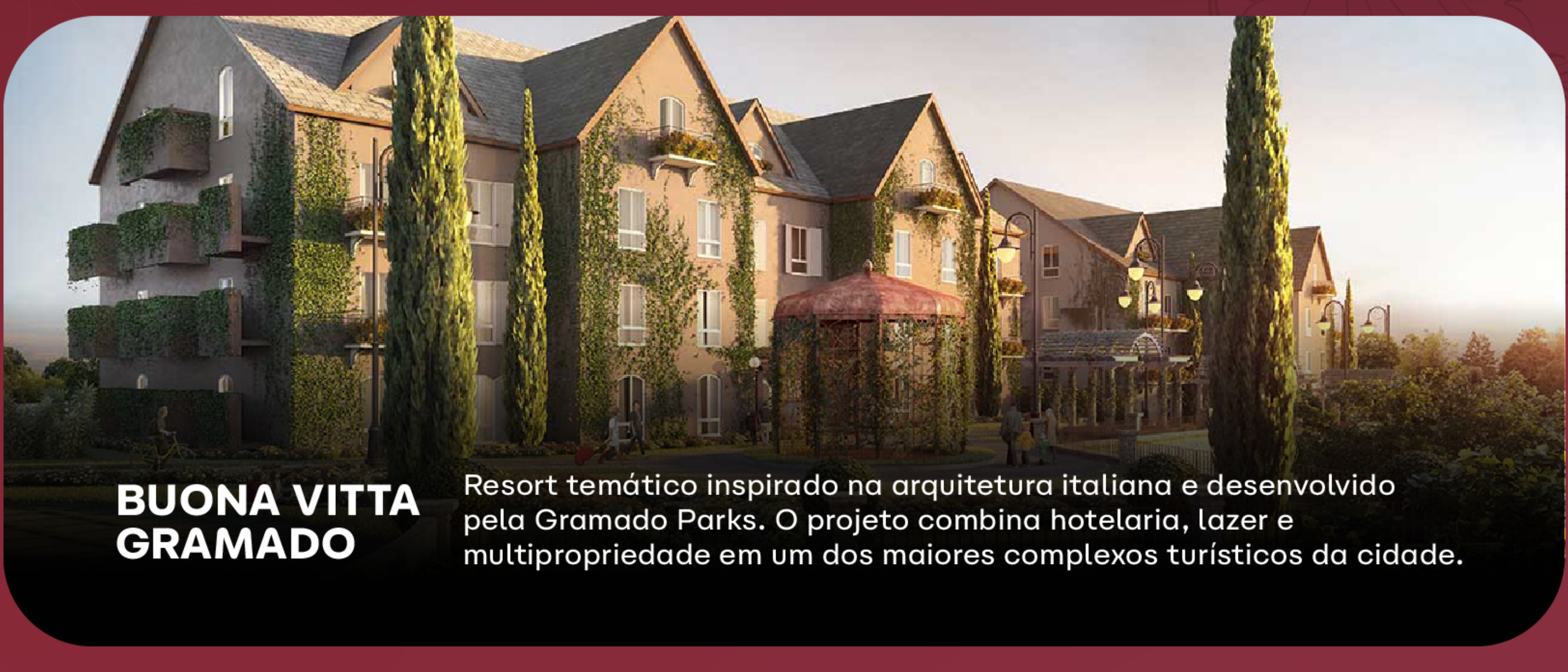
SNOWLAND

Primeiro parque de neve indoor das Américas. O Snowland oferece experiências de neve durante todo o ano e é considerado um dos principais motores de fluxo turístico da região.



POEHMA LAGO NEGRO

Empreendimento residencial localizado nas proximidades do Lago Negro, voltado ao público que busca imóveis em áreas privilegiadas de Gramado, com forte apelo paisagístico.



BUONA VITTA GRAMADO

Resort temático inspirado na arquitetura italiana e desenvolvido pela Gramado Parks. O projeto combina hotelaria, lazer e multipropriedade em um dos maiores complexos turísticos da cidade.

PROJETOS VISITADOS | CANELA

GOLDEN TULIP CANELA

Empreendimento hoteleiro operado pela rede Louvre Hotels Group, ampliando a presença de bandeiras internacionais na hotelaria da região.

KEMPINSKI LAJE DE PEDRA

Projeto de requalificação de um dos hotéis mais icônicos da Serra Gaúcha, que passará a operar sob a bandeira da rede Kempinski, integrando hotelaria de luxo e branded residences.

GRAN VALLEY RESORT

Empreendimento de multipropriedade desenvolvido pela GAV Resorts, com estrutura de lazer e hospedagem voltada ao turismo na Serra Gaúcha.

JANGAL DAS ARAUCÁRIAS

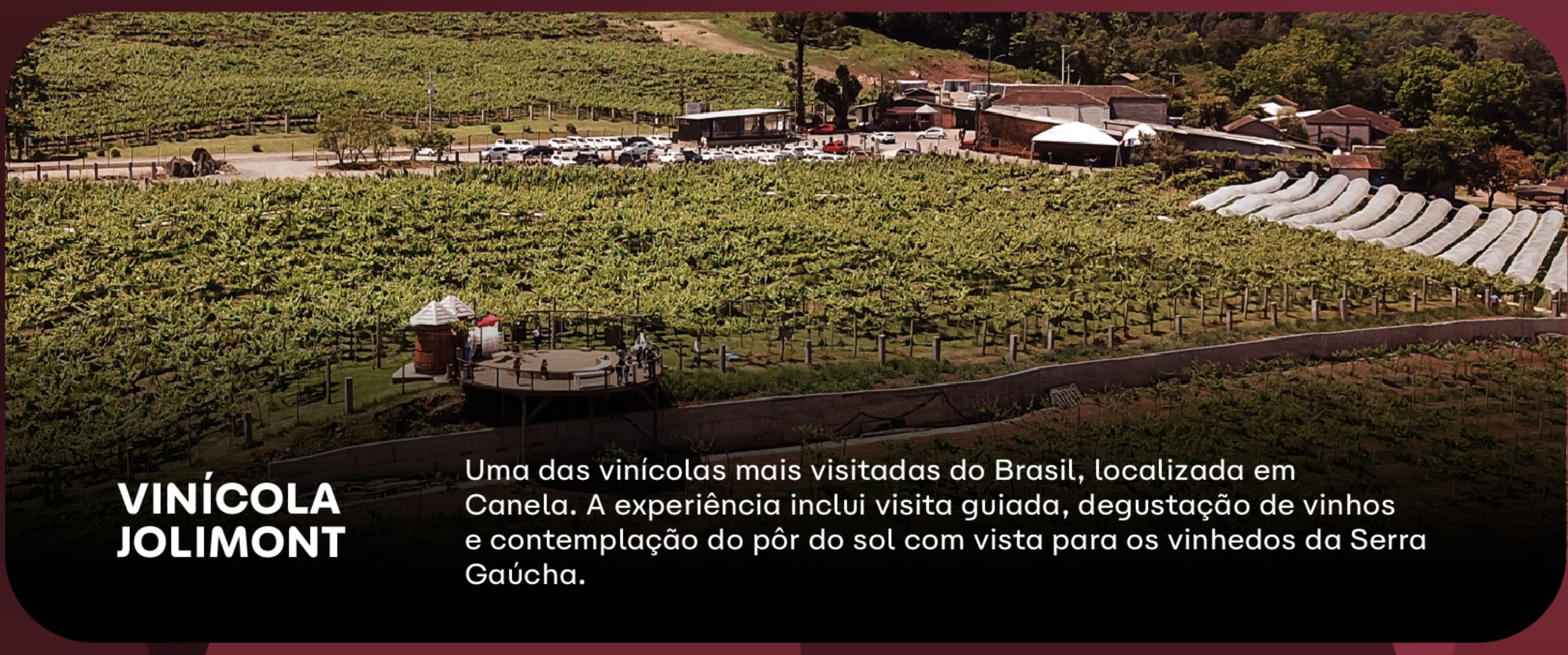
Complexo turístico e gastronômico que reúne experiências ligadas à natureza, gastronomia e entretenimento em meio à paisagem característica da região.

SPACE ADVENTURE

Atração temática dedicada à exploração espacial, inspirada nas missões da NASA, com exposições e experiências interativas voltadas ao público visitante.

GOLDEN VILLAGIO LAGHETTO

Empreendimento residencial e turístico desenvolvido pela Laghetto, voltado ao público interessado em segunda residência e investimento imobiliário na região.



VINÍCOLA JOLIMONT

Uma das vinícolas mais visitadas do Brasil, localizada em Canela. A experiência inclui visita guiada, degustação de vinhos e contemplação do pôr do sol com vista para os vinhedos da Serra Gaúcha.

Participar da **Missão Técnica Serra Gaúcha** é uma oportunidade de conhecer, de forma estruturada, alguns dos projetos que ajudaram a consolidar a região como um dos destinos turísticos mais bem-sucedidos do país.

Ao longo da programação, os participantes terão acesso a visitas técnicas, apresentações com executivos e empreendedores locais, além de momentos de networking com profissionais que atuam diretamente no desenvolvimento desses empreendimentos.

A seguir, confira as condições de participação para esta edição da missão.

VALOR PARA ASSOCIADOS **30% OFF**	VALOR PARA NÃO ASSOCIADOS
R$ **3.150**,00	R$ **4.500**,00

AS VAGAS SÃO LIMITADAS

Garanta seu lugar e descubra a sofisticação e os encantos da Serra Gaúcha

ADITBrasil

Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Brasil